

Salzburger Landespreis 2010

für Marketing, Kommunikation und Design

3. Platz für den Film: Kardiospot:

„Gegen eine Gesundheitspolitik ohne Herz“
des Berufsverbandes der Kardiologen in Bayern BFK

Am 18.02.2010 fand in Salzburg die Nacht der Werbung statt. Hier wird alle 2 Jahre von der Wirtschaftskammer Salzburg der begehrte Landespreis für Marketing, Kommunikation und Design verliehen.

Die Preisverleihung fand in der Messe Salzburg statt. Die Werbewirtschaft feierte in entsprechendem Rahmen die Gewinner der in insgesamt 15 Kategorien vergebenen Preise. Aus insgesamt mehr als 600 Einsendungen wurden von der Jury der Handelskammer jeweils die 3 Besten ausgezeichnet.

In der Kategorie Kinospot wurde der „Kardiospot“ auf den 3. Platz gewählt.

Aus der Medizin gewann noch die Werbeaktion der Österreichischen Ärzte gegen AIDS einen Preis.

Der BFK freut sich über die Auszeichnung für einen neuen Weg der Öffentlichkeitsarbeit in der Medizin ganz besonders.

Die Nacht der Werbung ist im Internet unter www.nachtderwerbung.at zur sehen.

Dr.med. Ingrid Huber,
Presse/Medien
BFK- Berufsverband der Fachärzte für Kardiologie in freier
Praxis e.V.
83646 Bad Tölz
Kogelweg 3